

包括的に最適化されたコンテンツ体験を提供

マーケターは、毎日56億回あるとされるGoogle検索で「顧客に見つけてもらえるか？」と悩んでいます。検索はターゲット顧客にリーチする重要なチャネルで、多くのウェブトラフィックはSEOや検索広告から来ています。

Siteimprove Marketing Performanceは、アクション可能な洞察を提供し、マーケティングパフォーマンスを向上させます。検索マーケティングと訪問者行動の分析で、視認性、コンバージョン、ROIの向上をサポートします。

Siteimprove Marketing Performanceを活用して次のことを実現

Assess

検索マーケティング全体を把握



- 有機検索と広告検索のパフォーマンスを統合データで向上
- Quality Scoreと予算分析で検索予算を効果的に活用し、投資収益を増加
- コンバージョンを妨げる要因を特定し、主要ページのコンバージョンを向上

Evolve

コンテンツのインパクトを加速



- コンテンツと検索マーケティングを一つのツールで統合
- キャンペーンの効果簡単に追跡し、マーケティングの影響を証明
- 競合と比較し、目標に向けた進捗を追跡してチームの焦点を明確に

Succeed

洞察でコンバージョンを最適化



- 訪問者の検索ニーズを理解し、それに応じたコンテンツを開発
- コンテンツの使用状況を把握し、適切なタイミングで適切なコンテンツを提供
- ビジネス目標に結びつけたパフォーマンス指標で成果を測定

Siteimprove Marketing Performance概要



SEO

キーワードモニタリングとコンテンツ最適化を通じてSEOを改善し、サイトのトラフィックとコンバージョンを促進し、視認性を高めてより多くの質の高いリードを引き寄せます。



広告

Siteimprove AdsはGoogle広告キャンペーンを自動的に監査し、ランディングページ、広告、予算の改善を保証します。これにより、時間を節約しながら成長に専念できます。



分析

包括的な分析を使用してデータ駆動型意思決定を行い、高インパクトな戦略に集中してサイトパフォーマンスを改善し、リソースの効果的な配分を実現します。



ロードタイムの改善

サイトのロードタイムを最適化し、訪問者の体験を向上させて、訪問者を引きつけ、満足させ続けます。



アクセシビリティ

WCAG、ADA、およびSection 508基準に準拠し、ユーザー体験を向上させ、規制要件を先取りし、すべての訪問者にアクセシビリティを提供します。



ユーザー体験

壊れたリンクや古いコンテンツを排除し、クッキーが無効でもスムーズな閲覧体験を実現します。コンテンツの問題を取り除き、データ追跡を改善して摩擦のないインタラクションを提供します。



ポリシー

ウェブサイトのルールを設定し、ブランドの一貫性を維持し、サイトを保護し、リスクを最小限に抑えるとともに、コンプライアンスポリシーを効果的に実施します。