

## 金融サービス

国際的にサービスを展開する銀行がウェブ  
サイトへの投資により、95%の顧客満足度  
を達成

### 包括的なデジタル体験で 収益を最大化

クライアントは、Siteimproveでリアル  
タイムの品質監視を実現し、顧客満足度  
を95%に向上。生産性が20%向上し、  
ウェブサイトからの収益が7.5%増加しま  
した。

### 数字で見る成果

5年間で  
**93%**  
のROI



効果的な  
回収期間は  
**6ヶ月**



10年間のNPVは  
**\$2130万**



デンマーク  
の大手銀行

事業国:  
10カ国

従業員数:  
2万人

ウェブペー  
ジ数:  
7,000

売上高:  
100億USD

顧客数:  
300万人

ウェブサイ  
ト数:  
20以上

## アクセシブルで包括的なデジタル体験

### ニーズ

- グローバルおよびローカルのアクセシビリティ基準の遵守
- 包括性と社会的責任の推進
- 規制や顧客の要求に対抗して競争力を維持

### Siteimproveの支援

- 以前デジタルアクセスできなかった障害者クライアント5%の利用が可能となり、140万ドルの利益を増加
- 障害者を含むすべてのユーザー向けにUXを向上
- コンプライアンスリスクを削減し、基準を超えるアクセシビリティを実現

## デジタル接点での一貫した品質

### ニーズ

- プロアクティブなウェブサイトメンテナンスへの移行
- エラー修正の自動化
- デザイン変更からの回復時間の短縮

### Siteimproveの支援

- 公開前にエラーを防ぎ、年間100万ドルのコスト削減
- 緊急度に応じたリソース配分で効率を最大化
- 年間5,250時間の節約と60%のウェブパフォーマンス維持
- 20%の生産性向上を実現

## 検索、パフォーマンスの最適化

### ニーズ

- 検索ランキングの改善とオーガニックトラフィックの増加
- リードの獲得と現在の顧客の維持
- ページ読み込み速度とウェブパフォーマンスの向上

### Siteimproveの支援

- 新規トラフィックから年間120万ドルの追加利益
- SEOリードコンバージョンを1.8%向上
- 検索ランキングを改善し、高品質のリード獲得
- コンバージョン率を最適化し、シームレスなデジタル体験を提供