

製造業

グローバル製造業でSEOコンバージョン率を28%向上させ、年間利益を330万ドル増加

注目を集め、コンバージョンを促進するサイトの作成

グローバル製造業のクライアント企業では、Siteimproveを導入し、バウンス率を低下、SEOとコンバージョン率を改善。年間300万ドル以上の純利益を達成しました。

数字で見る成果

5年間で

500%

のROI



年間追加利益

\$330万



10年間のNPVは

\$1370万



パッケージングソリューションを専門とするグローバル製造業者

売上高10億ドル以上
(Siteimproveを運営する部門)

1,000ページ以上のウェブサイト

ウェブトラフィックとSEO

ニーズ

- 印刷ショップの製品やコンテンツページの視認性向上
- B2B営業プロセスをサポートする高ランキングのリソース作成
- ブランド認知度の向上

Siteimproveの支援

- オーガニックトラフィックを**50%増加**
- SiteimproveのSEOスコアを**16%向上**
- ウェブトラフィックの**16.5%改善**により、**年間160万ドル**の利益増加

コンバージョンとバウンス率

ニーズ

- 検索戦略を活用して理想的な顧客をターゲットし、より利益性の高いリードを生成
- リード生成から購入までの可視性を向上させ、収益を促進
- ウェブサイトからの収益を増加

Siteimproveの支援

- コンバージョン率を**28%向上**させ、運営利益を**135万ドル**増加
- バウンス率を**5%低下**させ、運営利益を40万ドル増加

なぜSiteimprove？



ウェブサイトのパフォーマンスを分析し、顧客体験とデジタル価値を向上



検索活動とSEO戦略でウェブトラフィックを増加



競争力を強化し、コンバージョンにつながるメッセージとジャーニーを設計