

## テクノロジー

米国クラウド企業では、B2Bのデジタル購買体験を改善し、年間1,000万ドルの追加利益を達成

### ウェブサイトの品質向上とエラー削減を実現

クライアント企業では、Siteimproveを活用してウェブサイトの品質を向上し、エラーを削減。手動チェックの手間を省き、コストを削減しつつ、約500万ドルの時間とリソース削減に成功しました。

#### 数字で見る成果

5年間で  
**630%**  
のROI



効果的な  
回収期間は  
**2年**



10年間のNPVは  
**\$4950万**



### 国際的なサイバーセキュリティ

従業員数は  
世界で  
**10,000人**  
以上

収益は  
**35億ドル**  
以上

ウェブページ  
数**4,200**

運営ウェブ  
サイト  
**11以上**

B2B向けのクラウドコンピューティング、セキュリティ、コンテンツ配信サービス

## ウェブサイトの品質とパフォーマンス

### ニーズ

- 手動プロセスの簡素化と自動化により、ウェブサイトのパフォーマンス向上をスケールアップ
- 404エラー、誤字、古いコンテンツなどの不整合を特定し修正して、離脱率を低減

### Siteimproveの支援

- 品質スコア97/100を達成
- 5年で離脱率を17%削減し、年間720万ドルの追加利益を獲得

## ユーザー体験とアクセシビリティ

### ニーズ

- すべての顧客に対応できるよう、コンテンツのアクセシビリティと最適化を実現
- 製品やコンテンツページの視認性を向上

### Siteimproveの支援

- アクセシビリティスコアを20%向上し、70/100を達成
- 障がい者向けのデジタル購買体験を強化し、年間10万ドルの追加収益を獲得

## デジタル需要創出と検索戦略

### ニーズ

- ターゲットセグメントからのオーガニックウェブトラフィックを維持・拡大し、全収益の約20%をオーガニックリードで確保
- SEO戦略とカスタマージャーニーの最適化により、新規顧客のターゲティングとセグメンテーションを向上

### Siteimproveの支援

- 月間ウェブトラフィックを17%増加
- 高度なSEO管理でオーガニックトラフィックを40%増加
- 年間350万ドルの追加利益を確保

## なぜSiteimprove？



数千の公開ウェブページで即座にエラーを検出し、修正



主要な指標を一元管理する



障害のある人々のためにデジタル資産を最適化し、アクセシビリティの障壁を取り除く



手動プロセスを自動化し、UX、パフォーマンス、コンテンツエラーを数千の公開ウェブページで特定・対処するための推奨事項を優先する



サイト全体の分析と実用的な洞察を活用してチーム間の調整を行い、最も価値の高い機会に企業リソースを投資する



障害のある人々に最適化されたコンテンツで、全ての顧客に優れた体験を提供する